
A026 Zusammenhängende Begriffe

ZUSAMMENHÄNGENDE BEGRIFFE

Eine Reihe von Konzepten, die direkt oder indirekt damit verbunden sind, werden in den Designprozess einbezogen. Diese Konzepte sind Elemente, die je nach Interesse und Sensibilität des Designers in verschiedenen Phasen und Arten mit dem Designprozess interagieren:

- Suche nach Schönheit: sie verändert sich in Zeit und Raum.
- Unsterblichkeit: das zeitlose Objekt
- Kunst: als Quelle der Inspiration
- Mode: Einfluss und Sucht
- Kultur: kollidiert mit Begegnungen.

Obwohl diese Begriffe dem Designprozess selbst fremd sind, bezieht sich der Designer, bewusst oder nicht, auf sie und wird von ihnen beeinflusst (Kunst, Mode, Kultur).

Manchmal entlehnt der Designer Symbole, Ziele und Ideale aus diesen Bereichen des Denkens, um seine Arbeit über die Grenzen des Kontingenten, des Realen, hinaus auf ein grösseres Projekt (Schönheit, Unsterblichkeit) auszurichten.

UNSTERBLICHKEIT

Der Traum des Designers ist es, Objekte zu schaffen, die über die Zeit hinweg Bestand haben, ewige Produkte.

Wie lautet die Zauberformel, die geheime Zutat, die benötigt wird, um das Projekt in ein zeitloses Objekt der Verehrung zu verwandeln? Langlebig sind die Objekte, die den Zeitgeist meisterhaft interpretieren und Emotionen und Perfektion vermitteln.

Sie zeichnen sich vor allem durch klare Linien, durch das Wesentliche, durch die ihnen innewohnende Eleganz aus, die niemals untergeht.

BARCELONA

Noch heute finden sich in vielen repräsentativen Residenzen, in Luxusgeschäften und in den Wartezimmern von Privatbanken Barcelona-Sessel. Ein Stuhl, den der Architekt Ludwig Mies van der Rohe für den Deutschen Pavillon auf der Weltausstellung von Barcelona 1929 entwarf (Produktion: Knoll). Schlichte Linien, maximale Eleganz und Nüchternheit der Farben, wird er noch heute nach dem ursprünglichen Entwurf seines Schöpfers hergestellt.

GUGGENHEIM MUSEUM

Auch 70 Jahre nach seiner Einweihung ist das Guggenheim Museum in New York des Architekten Frank Lloyd Wright immer noch eines der elegantesten Gebäude der Welt: als ob es gestern gebaut worden wäre.

JAGUAR E-TYPE

Eines der schönsten Autos, das je entworfen wurde, der Jaguar E-Type, ist immer noch der Traum vieler Autoliebhaber. Die saubere und stromlinienförmige Form ist perfekt.



barcelona, mies van der rohe - 1929



guggenheim museum, frank lloyd wright
new york - 1943



jaguar e-type - 1961