
A024 Ausdrucksmittel

AUSDRUCKSMITTEL

Der Designer kann in seiner Arbeit Techniken verwenden, die meist aus dem Grafikdesign abgeleitet sind, die den besten Ausdruck und die beste Übertragung der Idee ermöglichen, oder die bei fehlenden Ideen eingesetzt werden können.

Einige der Techniken, die es erlauben, das Produkt oder Teile davon hervorzuheben oder zu überschatten, sind zum Beispiel

- Lichteinsatz
- Farbgebrauch
- Wiederholung
- Kopie.

AUSDRUCKSMITTEL - KOPIE

Kopieren darf man und ist in einigen Bereichen auch kein Verbrechen.

Um ein Konzept auszudrücken oder einen Inhalt explizit zu machen, werden häufig bekannte Formen und Bilder verwendet.

Das Kopieren kann eine kritische Art der Berichterstattung sein.

Das Kopieren ohne jegliche Interpretation ist aber auch eine Technik, die manchmal in der Architektur verwendet wird, wo im Allgemeinen nur wenige oder gar keine Ideen vorhanden sind.

VENEDIG

Venedig: das Original und seine Kopie in Las Vegas.

PORSCHE-PAVILLON

Der kürzlich in einem Themenpark in Wolfsburg errichtete Porsche-Pavillon, der mit seiner Silhouette und dynamischen Linienführung fast mehr wie ein Skulptur- und Designobjekt als ein Gebäude aussieht, lässt sich nicht nur von der Porsche-Welt inspirieren, sondern geht noch weiter.

Für die Aussenhaut wurde eine Technologie ähnlich der Monocoque-Bauweise für Leichtbaustrukturen in der Automobil- und Luftfahrtindustrie eingesetzt.

Die Verkleidung wurde aus insgesamt 620 miteinander verschweissten Edelstahlblechen hergestellt und vor Ort montiert.

Der Pavillon als Ganzes evoziert sicherlich die formalen Charakteristika der Marke Porsche und erfüllt damit seine Aufgabe voll und ganz.

Aber das ist nicht alles. Wenn wir uns das Profil und die Gesamtlinien des Gebäudes genauer ansehen, kommen wir nicht umhin, festzustellen, dass das Gebäude genau die Form einer Apple-Maus hat.



Venedig, Italien - XV. Jhr.



The Venetian Resort, Las Vegas - 1999



Porsche-Pavillon, Wolfsburg - 2012



Magic Mouse, Apple