

A018 Inspiration

INSPIRATION

Im Laufe der Jahrhunderte wurde die menschliche Designaktivität von verschiedenen Trends und kulturellen Strömungen beeinflusst, die zu unterschiedlichen Stilen geführt haben.

Der Designer hat immer bewusst oder unbewusst nach Inspirationsquellen gesucht, die ihm helfen, neue Ideen zu entwickeln.

Der Designer füttert seine kreative Aufgabe oft, indem er sich von der Vergangenheit inspirieren lässt, die er ausarbeitet und in sein eigenes Projekt überträgt, oder von den Visionen möglicher Zukünfte, die in anderen Bereichen entwickelt werden, oder indem er sich von der Natur oder von Elementen aus den unterschiedlichsten Tätigkeitsbereichen und von der menschlichen Psyche inspirieren lässt, die er in das Objekt einbringt.

Die wichtigsten Inspirationsquellen sind

- der Mensch
- die Zeit.

INSPIRATION - ZEIT

DIE VERGANGENHEIT

Alles, was wir tun, hat seinen Ursprung in der Vergangenheit und basiert auf was bereits geschehen ist.

Die Vergangenheit ist eine der wichtigsten Bezugsquellen für das Design.

Das riesige Reservoir dessen, was bereits gedacht, entworfen und produziert wurde, ist eine unerschöpfliche Quelle von Anregungen, Ideen und Lösungen, die im Designprozess wiederverwendet werden können.

Um diese Anregungen in den Entwurf zu nutzen, werden sie meistens durch die Filter der

- Reinterpretation
- Wiederverwendung
- ästhetisch-funktionalen Überarbeitung aufgewertet.

VERWENDUNG

Die Wiederverwendung besteht aus der Rückgewinnung und Wiederverwendung ganzer Gegenstände oder von Teilen davon durch einen Prozess der Änderung und Anpassung an eine neue Funktion, welche andernfalls zur Beseitigung bestimmt gewesen wären.

Das neue Leben der so wiedergefundenen Objekte hat im Allgemeinen nichts mit ihrer bisherigen Funktion zu tun.

FREITAG BÜROS

Die Showroom-Büros am Hauptsitz von Freitag in Zürich (einem Unternehmen, das für seine Taschen bekannt ist, die durch die Wiederverwertung von gebrauchten Planken von LKWs für den Warentransport hergestellt werden) wurden durch das Stapeln einer Reihe von gebrauchten Containern für die Verschrottung gebaut, da diese nicht mehr für den Strassentransport von Gütern geeignet waren.

Der Showroom ist auch ein hervorragendes Beispiel für Corporate Identity und Corporate Architecture: die Grundphilosophie des Produkts und die der Lebensräume des Unternehmens stimmen perfekt überein und verstärken sich gegenseitig.



container



freitag hq - zürich