

## A017 ispirazione

### ISPIRAZIONE

Nel corso dei secoli l'attività umana di progettazione ha subito l'influenza di svariate tendenze e correnti culturali che hanno dato vita a stili differenti.

Il progettista consapevolmente o inconsapevolmente ha sempre cercato fonti di ispirazione che lo aiutassero a concepire idee nuove. Chi progetta spesso nutre la sua carica creativa prendendo spunto dal passato che elabora e trasferisce nel proprio progetto o dalle visioni di futuri possibili elaborate in altri ambiti, oppure si ispira alla natura o ad elementi provenienti dai più disparati campi dell'attività e della psiche umana che riversa nell'oggetto.

Le principali fonti di ispirazione sono

- l'uomo
- il tempo.

### ISPIRAZIONE - TEMPO

#### IL PASSATO

Tutto ciò che facciamo ha origine nel passato e sul passato si fonda.

Il passato è una delle principali fonti di riferimento per la progettazione. L'enorme serbatoio di ciò che è già stato pensato, progettato, prodotto è una fonte inesauribile di stimoli, di idee e di soluzioni da riutilizzare nella progettazione filtrandoli attraverso processi di

- reinterpretazione
- riuso
- rielaborazione estetico-progettuale.

### REINTERPRETARE

Reinterpretare consiste nel riprogettare prodotti del passato in chiave moderna, utilizzando materiali e tecnologie attuali, adattando forme e superfici al gusto contemporaneo, utilizzando tecnologie moderne, generando un oggetto diverso dall'originale pur richiamandone simboli e funzioni.

### FIAT 500

La casa automobilistica Fiat, in crisi di idee, decide di rispolverare un mito del passato: dopo quasi 50 anni si concentra sul restyling della gloriosa Fiat 500 "la macchina" italiana per antonomasia, in produzione dal 1957 al 1975 e della quale sono stati venduti complessivamente ben 4'250'000 esemplari.

Operazione forse discutibile per i puristi del design, molto azzeccata dal punto di vista commerciale: la nuova 500 piace e diventa una delle automobili più vendute del suo segmento in Europa.



fiat 500 - 1957



fiat 500 - 2007