

A017 Inspiration

INSPIRATION

Im Laufe der Jahrhunderte wurde die menschliche Designaktivität von verschiedenen Trends und kulturellen Strömungen beeinflusst, die zu unterschiedlichen Stilen geführt haben.

Der Designer hat immer bewusst oder unbewusst nach Inspirationsquellen gesucht, die ihm helfen, neue Ideen zu entwickeln.

Der Designer füttert seine kreative Aufgabe oft, indem er sich von der Vergangenheit inspirieren lässt, die er ausarbeitet und in sein eigenes Projekt überträgt, oder von den Visionen möglicher Zukünfte, die in anderen Bereichen entwickelt werden, oder indem er sich von der Natur oder von Elementen aus den unterschiedlichsten Tätigkeitsbereichen und von der menschlichen Psyche inspirieren lässt, die er in das Objekt einbringt.

Die wichtigsten Inspirationsquellen sind

- der Mensch
- die Zeit.

INSPIRATION - ZEIT DIE VERGANGENHEIT

Alles, was wir tun, hat seinen Ursprung in der Vergangenheit und basiert auf dem was bereits geschehen ist.

Die Vergangenheit ist eine der wichtigsten Bezugsquellen für das Design.

Das riesige Reservoir dessen, was bereits gedacht, entworfen und produziert wurde, ist eine unerschöpfliche Quelle von Anregungen, Ideen und Lösungen, die im Designprozess wiederverwendet werden können.

Um diese Anregungen in den Entwurf zu nutzen, werden sie meistens durch die Filter der

- Reinterpretation
- Wiederverwendung
- ästhetisch-funktionalen Überarbeitung aufgewertet.

REINTERPRETIEREN

Die Reinterpretation besteht darin, Produkte der Vergangenheit in einer zeitgenössischen Art neu zu gestalten, aktuelle Materialien und Technologien zu verwenden, Formen und Oberflächen an den zeitgenössischen Geschmack anzupassen, moderne Technologien zu verwenden, ein vom Original abweichendes Objekt zu erzeugen und dabei Symbole und Funktionen in Erinnerung zu rufen.

FIAT 500

Der Fiat-Autohersteller beschloss, in einer Phase der Ideenkrise, einen Mythos der Vergangenheit aufzugreifen: nach fast 50 Jahren konzentrierte er sich auf die Neugestaltung des glorreichen Fiat 500, "the Italian car" par excellence.

Der Fiat 500 wurde von 1957 bis 1975 produziert: insgesamt wurden über 4'250'000 Einheiten verkauft.

Vielleicht ein fragwürdiges Unterfangen für Design-Puristen, das aus kommerzieller Sicht aber sehr erfolgreich war: der neue Fiat 500 gefiel und wurde in Europa zu einem der meistverkauften Autos in seinem Segment.



fiat 500 - 1957



fiat 500 - 2007