
A013 Inspiration

INSPIRATION

Im Laufe der Jahrhunderte wurde die menschliche Designaktivität von verschiedenen Trends und kulturellen Strömungen beeinflusst, die zu unterschiedlichen Stilen geführt haben.

Der Designer hat immer bewusst oder unbewusst nach Inspirationsquellen gesucht, die ihm helfen, neue Ideen zu entwickeln.

Der Designer füttert seine kreative Aufgabe oft, indem er sich von der Vergangenheit inspirieren lässt, die er ausarbeitet und in sein eigenes Projekt überträgt, oder von den Visionen möglicher Zukünfte, die in anderen Bereichen entwickelt werden, oder indem er sich von der Natur oder von Elementen aus den unterschiedlichsten Tätigkeitsbereichen und von der menschlichen Psyche inspirieren lässt, die er in das Objekt einbringt.

Die wichtigsten Inspirationsquellen sind

- der Mensch
- die Zeit.

INSPIRATION - Mensch

IMPULSE, WAHRNEHMUNGEN

Menschliche Triebe, Wahrnehmungen, Empfindungen und Spiritualität sind weitere wichtige Impulsgeber und Referenzen für den Designer.

Impulse und Wahrnehmungen, wie z.B.:

- Eros
- Bewegung, Kraft, Geschwindigkeit
- Spiritualität

waren schon immer emotionale und konzeptionelle Sphären, aus deren nicht nur Künstler, sondern auch Designer und Planer, bewusst oder unbewusst, viel Inspiration gewonnen haben.

EROS

Formen und Farben, die mit dem kollektiven erotischen Imaginarium verbunden sind, können als Katalysatoren des Interesses fungieren und werden daher oft sowohl in der Werbung eingesetzt, um die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit zu erregen, als auch im Design, um die zu gestaltenden Produkte attraktiver zu machen.

ITALIENISCHES DESIGN, SESSEL

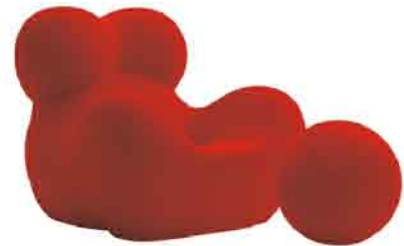
Die formalen Elemente, die sich auf das erotische Imaginarium beziehen, kombiniert mit der Verwendung der Farbe Rot, tragen dazu bei, die Aufmerksamkeit des Benutzers zu wecken.



Bocca, Gufraam - 1971



Tatlin, Edra - 1989



Up5, B&B Italia - 1969