

A012 Ideen

Die Idee ist die Seele des Projekts, so wie die Struktur und der funktionale Apparat der Körper sind. Um stark genug zu sein, um sich in ein erfolgreiches Projekt verwandeln zu können, muss die Idee:

- einfach

Einfachheit, die Grundlage eines jeden guten Projekts, ermöglicht ein klares Verständnis der Gestaltungsabsichten und die Erkennung der Idee des Designers.

- innovativ

Innovation ist das Schlüsselement des Projekts, da sie das Produkt charakterisiert, indem sie es von dem unterscheidet, was bereits existiert.

- erkennbar

Die Anerkennung der erzeugenden Idee muss im Endprodukt gewährleistet sein und dem Produkt seine eigene innere Stärke und hohe Attraktivität verleihen.

Nur wenn sowohl der Designer als auch der Nutzer in der Lage sind, die Idee, die hinter dem Projekt steckt, in einer Geste, einem grafischen Zeichen oder mit einem einfachen Schema aus dem Endprodukt zusammenzufassen, haben wir es mit einer starken Idee zu tun.

Das konsequent auf der Basis einer starken Idee entwickelte Produkt hat eine eigene erkennbare Seele und wird mit der Zeit weiterleben.

RIVA AQUARAMA

Das Motorboot Riva Aquarama, entworfen vom Ingenieur Carlo Riva, wurde von 1962 bis 1996 kontinuierlich produziert.

Von Beginn der Vermarktung an wurde das Aquarama schnell zu einer wahren Legende, so dass es aussergewöhnliche Namen wie "die Stradivari der Boote", "der Ferrari des Meeres" oder gar "die Königin der Côte d'Azur" verdiente.

Dank der Eleganz seiner Form, der Geschwindigkeit, die es erreichte, und dem Ruhm vieler, die dieses Motorbootmodell gekauft haben, gilt die Aquarama als eines der schönsten Motorboote der Welt und behält immer noch den Heiligenschein der Legende.

Berühmte Schauspieler, Jet-Set-Persönlichkeiten, Königsfamilien, illustre Besitzer dieser Boote, waren und sind zahlreich.

Darunter sind Brigitte Bardot, Besitzerin einer Florida, Anita Ekberg, die einen Triton bevorzugte, das Paar Elisabeth Taylor und Richard Burton, die einen Junior als Ausschreibung für ihre Yacht benutzten, König Hussein von Jordanien, der Schah von Persien, Prinz Ranieri und George Clooney und Elle Macpherson.

Die lineare, regelmässige und stromlinienförmige Form des Aquarama erinnert an eine Kugel, die durch die Wellen des Meeres schiesst und bis heute ihren Charme bewahrt.



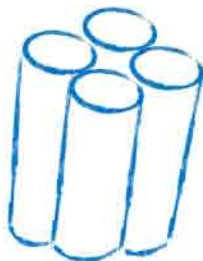
Aquarama, Riva - 1962

BMW 4-ZYLINDER

Der 1973 eröffnete Büroturm des BMW Automobilherstellers in München ist eines der bekanntesten Gebäude in Deutschland.

Kein anderes Gebäude ist in der deutschen kollektiven Vorstellung so eng mit der Automobilindustrie verbunden.

Der Name "4-Zylinder" erklärt sofort den Grund für seine volumetrische Form, indem er einen direkten Bezug zum Motor des Autos herstellt. Die Entwurfsidee bringt die Verbindung zwischen dem Gebäude und der Tätigkeit, die es hervorgebracht, finanziert und genutzt hat, meisterhaft zum Ausdruck.



BMW 4-Zylinder, Munich - 1973