

A011 Ideen

Die Idee ist die Seele des Projekts, so wie die Struktur und der funktionale Apparat der Körper sind. Um stark genug zu sein, um sich in ein erfolgreiches Projekt verwandeln zu können, muss die Idee:

- einfach

Einfachheit, die Grundlage eines jeden guten Projekts, ermöglicht ein klares Verständnis der Gestaltungsabsichten und die Erkennung der Idee des Designers.

- innovativ

Innovation ist das Schlüsselement des Projekts, da sie das Produkt charakterisiert, indem sie es von dem unterscheidet, was bereits existiert.

- erkennbar

Die Anerkennung der erzeugenden Idee muss im Endprodukt gewährleistet sein und dem Produkt seine eigene innere Stärke und hohe Attraktivität verleihen.

Nur wenn sowohl der Designer als auch der Nutzer in der Lage sind, die Idee, die hinter dem Projekt steckt, in einer Geste, einem grafischen Zeichen oder mit einem einfachen Schema aus dem Endprodukt zusammenzufassen, haben wir es mit einer starken Idee zu tun.

Das konsequent auf der Basis einer starken Idee entwickelte Produkt hat eine eigene erkennbare Seele und wird mit der Zeit weiterleben.

CHAISELONGUE LC4

Die 1928 von Le Corbusier und Charlotte Perriand entworfene LC4-Liege, ursprünglich von Thonet produziert, wurde 1965 von Cassina produziert und ist bis heute weit verbreitet.

Seine Form zeichnet sich durch eine sanfte Rundung aus: der Sessel scheint fast den Körper zu übernehmen, der dort liegt, um ihn sanft zu wiegen. Einfach, linear, zeitlos.

33 - Chaiselongue LC4 (1929)



eine Wespe (italienisch: Vespa)



Vespa 150 gs, Piaggio, 1955

PORSCHE 911

Eines der am längsten laufenden und erfolgreichsten Autos ist zweifellos der Porsche 911.

Konstruktiv lässt sich die Grundidee der 1960er Jahre seitlich auf zwei Linien reduzieren, eine auf Gürtelhöhe, die andere auf Dachhöhe, jeweils mit einer starken Abwärtsdrehung auf Scheinwerfer- und Windschutzscheibenebene.

Die Ästheten sind immer noch nostalgisch nach der unvergleichlichen Eleganz des Originalmodells der 1960er Jahre.

36 - Porsche 911 (1964)



porsche 911 - 1964