
A009 Grundlagen

Der rationale Teil des kreativen Prozesses, der die Grundlage für gutes Design ist, basiert auf grundlegenden Prinzipien, die wir in jedem guten Produkt aus Design, Architektur und Stadtplanung finden:

- die Form widerspiegelt die Funktion
- die Einfachheit
- die Technologie
- der Respekt vor der Energie
- die starke und erkennbare Idee .

Bei der Anwendung dieser Grundsätze ist das Konzept der Kohärenz zu beachten, d.h. ihre Anwendung muss so koordiniert werden, dass die Idee, auf der das Projekt beruht, bekräftigt und anerkannt werden kann.

DIE STARKE UND ERKENNBARE IDEE

Ein gutes Produkt zeichnet sich durch die Wiedererkennbarkeit der Idee und der Prinzipien aus, die seinem Design zugrunde liegen.

VESPA PIAGGIO

Die Vespa ist ein Modell eines Scooters, der von Piaggio seit 1946 basierend einer Idee des Luftfahrtgenieurs Corradino d'Ascanio hergestellt wird.

Charakterisiert durch ein selbsttragendes Gestell aus gepresstem Blech, stellt die Vespa ein wichtiges Beispiel für die industrielle Umsetzung dar.

Tatsächlich widmete sich Piaggio in der Zeit zwischen den beiden Weltkriegen der Produktion von Schienenfahrzeugen und Flugzeugen.

Am Ende des Krieges erweiterte Corradino d'Ascanio die Produktion von Flugzeugkarosserien und schuf einen neuen Motorradtyp: die Vespa.

Die Vespa ist eines der ikonischen Objekte des italienischen Wirtschaftsbooms, das bis heute noch heiss geliebt ist und als eines der erfolgreichsten Produkte italienischen Designs aller Zeiten gilt.

Hinter dem Erfolg der Vespa stand eine klare Idee: ein einfaches, preiswertes Fahrzeug, ein Fahrrad mit flottem Aussehen, mit dem man bequem in einem eleganten Kleid oder Rock ins Büro gehen kann.

Das ist Innovation.



eine Wespe (italienisch: Vespa)



Vespa 150 gs, Piaggio, 1955